

向下扎根 向上生长

广发期货多方联动、多地开展
织密投教宣传服务网

广发期货有限公司报送





策划创意：向下扎根、向上生长

联动资源整合：以广东证监局为指导，联合反诈中心、期货交易所、上市公司、高校等多主体，形成跨领域协同的投教合力，既丰富宣传专业度，又拓宽资源覆盖范围

场景精准触达：聚焦地铁、机场、校园等高频人流场景，针对性覆盖不同圈层人群（如通勤族、商旅人士、高校师生），打破传统投教的场景局限

形式贴近大众：采用园游会等线下互动形式，替代单一宣讲，以趣味化、沉浸式体验降低期货知识、防非打非等内容的理解门槛，提升受众参与意愿

规模效应凸显：通过近200场线下活动的密集铺排，实现超500万人群的广泛辐射，最大化投教宣传的覆盖面与影响力，构建全方位的投教服务网络

于深圳地铁开展投教宣传：3条地铁线，6000余块电子屏



上海浦东、虹桥机场开展投教宣传



实施过程：明确分工，多方联动，踏实落地

本次投教宣传活动实施阶段，活动覆盖2025年全年，广发期货紧扣全年重点投教投保节点，全面覆盖315、515、世界投资者周等大型活动期间，实现常态化宣传与重点节点发力相结合。实施过程中，公司明确分工、联动多方搭建协同机制，对接反诈中心、期货交易所等合作单位明确宣传重点，联动高校、地铁运营方等落实场地保障；同时精准布局多场景，结合不同人群特点优化活动形式，以游园会等群众喜闻乐见的方式开展线下活动，简化投教内容、强化双向互动，全程做好组织统筹，确保近200场活动有序落地、辐射超500万人群，推动投教知识落地见效。



大型园游会活动——走进华南理工大学



走进广州八一实验学校

广发期货投教基地携手广药白云山投教基地在广州市八一实验学校开展“粤投教·粤精彩——财商教育活动”



走进华南农业大学

广发期货投教基地走进华南农业大学开展防非反诈投资者保护专项投教宣讲活动



走进广州大学

广发期货投教基地走进广州大学经济与统计学院开展《期货市场发展情况、相关法律法规及交易规则》系列投教宣讲



走进中山大学

广发期货投教基地联合大连商品交易所，走进中山大学岭南学院开展《期货市场的全球特色和中国特色》投教宣讲

实施过程：明确分工，多方联动，踏实落地

本次投教宣传活动实施阶段，活动覆盖2025年全年，广发期货紧扣全年重点投教投保节点，全面覆盖315、515、世界投资周等大型活动期间，实现常态化宣传与重点节点发力相结合。实施过程中，公司明确分工、联动多方搭建协同机制，对接反诈中心、期货交易所等合作单位明确宣传重点，联动高校、地铁运营方等落实场地保障；同时精准布局多场景，结合不同人群特点优化活动形式，以园游会等群众喜闻乐见的方式开展线下活动，简化投教内容、强化双向互动，全程做好组织统筹，确保近200场活动有序落地、辐射超500万人群，推动投教知识落地见效。



“粤投教·粤精彩”投教集市活动



联合反诈中心走进校园

广发期货投教基地联合番禺反诈中心、小谷围派出所共同走进华南师范大学共同开展防非反诈投资者保护宣讲活动



在街头集市开展投教活动

广发期货投教基地联合广发期货江门营业部在街头集市开展“保障金融权益，助力美好生活”主题投教活动



打卡金融岛 投教遇见你

广发期货投教基地联合广发期货河南分公司在郑州金融岛开展“打卡金融岛，投教遇见你”主题投教活动



集中开展防非宣传月活动

广发期货投教基地联合广发期货汕头营业部开展防非宣传月专项投教活动

实施过程：明确分工，多方联动，踏实落地

本次投教宣传活动实施阶段，活动覆盖2025年全年，广发期货紧扣全年重点投教投保节点，全面覆盖315、515、世界投资周等大型活动期间，实现常态化宣传与重点节点发力相结合。实施过程中，公司明确分工、联动多方搭建协同机制，对接反诈中心、期货交易所等合作单位明确宣传重点，联动高校、地铁运营方等落实场地保障；同时精准布局多场景，结合不同人群特点优化活动形式，以游园会等群众喜闻乐见的方式开展线下活动，简化投教内容、强化双向互动，全程做好组织统筹，确保近200场活动有序落地、辐射超500万人群，推动投教知识落地见效。



广发期货在进行“保险+期货”投教过程中产出的部分投教产品展示

广发期货投教基地19个农业主产区向农户普及“保险+期货”避险工具

实施过程：明确分工，多方联动，踏实落地

本次投教宣传活动实施阶段，活动覆盖2025年全年，广发期货紧扣全年重点投教投保节点，全面覆盖315、515、世界投资周等大型活动期间，实现常态化宣传与重点节点发力相结合。实施过程中，公司明确分工、联动多方搭建协同机制，对接反诈中心、期货交易所等合作单位明确宣传重点，联动高校、地铁运营方等落实场地保障；同时精准布局多场景，结合不同人群特点优化活动形式，以游园会等群众喜闻乐见的方式开展线下活动，简化投教内容、强化双向互动，全程做好组织统筹，确保近200场活动有序落地、辐射超500万人群，推动投教知识落地见效。



广发期货在进行产业客户投教过程中产出的部分投教产品展示

广发期货为企业客户开展专项投教培训部分留影画面

实施过程：明确分工，多方联动，踏实落地

本次投教宣传活动实施阶段，活动覆盖2025年全年，广发期货紧扣全年重点投教投保节点，全面覆盖315、515、世界投资周等大型活动期间，实现常态化宣传与重点节点发力相结合。实施过程中，公司明确分工、联动多方搭建协同机制，对接反诈中心、期货交易所等合作单位明确宣传重点，联动高校、地铁运营方等落实场地保障；同时精准布局多场景，结合不同人群特点优化活动形式，以园游会等群众喜闻乐见的方式开展线下活动，简化投教内容、强化双向互动，全程做好组织统筹，确保近200场活动有序落地、辐射超500万人群，推动投教知识落地见效。

达成效果：让投资者有获得感



切实落实协会关于投教投保工作的各项部署要求

近200场线下活动

6000+块电子屏幕

500万+交易者辐射覆盖

活动在广东证监局组织的投教产品评选活动中，荣获优秀投教活动“一等奖”

活动在新华网、央广网等平台进行报道宣传

广东证券期货业协会 广东上市公司协会 广东基金业协会

粤证协〔2025〕119号

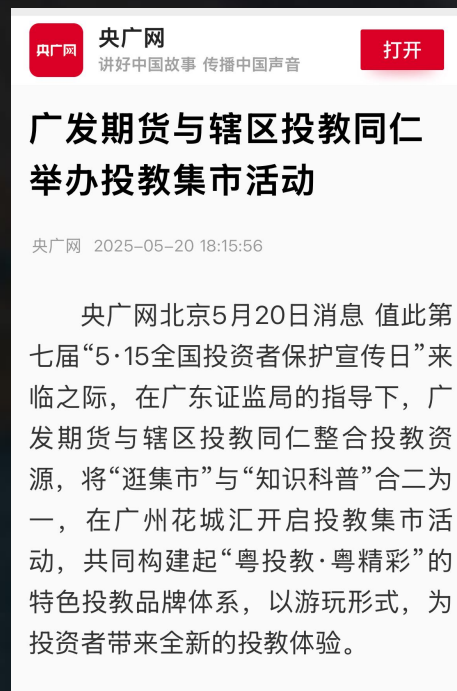
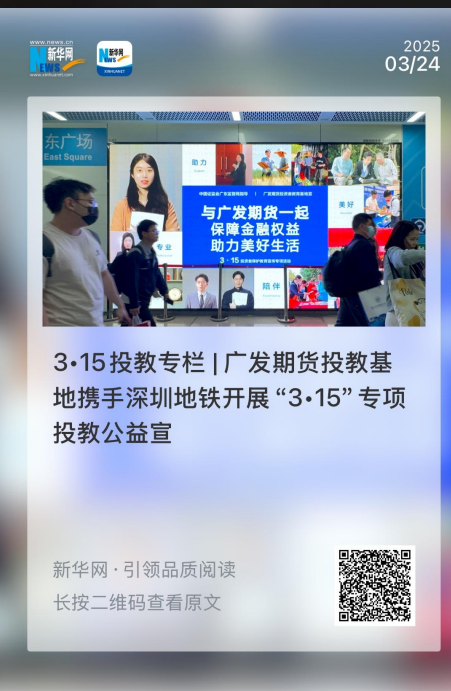
关于2025年度优秀投教活动及投教产品 评选结果的通报

各会员单位、辖区各投资者教育基地：

为进一步加强投资者教育的针对性和有效性，充分利用辖区市场主体丰富的投教资源，助力提升投资者金融素养，营造资本市场改革发展良好舆论氛围，推动辖区资本市场高质量发展，广东证监局指导广东证券期货业协会、广东上市公司协会、广东基金业协会（以下简称协会）联合开展2025年度优秀投教活动及

优秀投教活动名单

名次	报送单位	作品名称
一等奖	广发证券股份有限公司	公益赋能守初心 投教惠民担使命——广发证券“投资者为本 投教公益行”主题活动
一等奖	广发期货有限公司	向下扎根、向上生长——广发期货联合地铁、机场等地开展多点投教宣传活动
一等奖	东莞证券股份有限公司	“防非矩阵护民利，践行金融为民”2025年防非系列主题活动
二等奖	中信证券华南股份有限公司	“玩转民俗·守住钱袋”一岁末年初防范非法证券游园会
二等奖	广发基金管理有限公司	粤港澳大湾区“高质量发展 财智创未来”投资者教育活动
二等奖	国信证券股份有限公司佛山分公司	“粤投教 粤精彩”——国信证券佛山分公司再为投资者保护宣传亮灯
二等奖	易方达基金管理有限公司	“防非反诈，小达同行”系列活动
二等奖	东莞证券股份有限公司东莞分公司	精准赋能全龄段投资者——东莞证券东莞分公司“线上+线下”ETF多维度投教实践与成效
二等奖	粤开证券股份有限公司	健康运动赋能跨界实践——粤开证券打造防非宣传新范式
三等奖	广药白云山投教基地、广发期货投教基地	小小投资者，财商大智慧——财商课堂走进八一校园
三等奖	万联证券股份有限公司	万联证券“为全运助力 为财富加油”主题投教活动
三等奖	国元证券股份有限公司广州分公司	国元证券广州分公司举办首届“国元杯”金融故事演讲比赛
三等奖	华福证券有限责任公司珠海九洲大道东证券营业部	“走进百校”系列之一——广东分公司珠海九洲大道东营业部走进珠海市老年大学
三等奖	南方财经全媒体集团互联网投资者教育基地	“新形势 新机遇——2025财富新视界”系列直播



广发期货

专业讲师投资报告会

财富投资公司

炒股培训课程

拒绝推销

(查看背面)

专属内幕消息
专家助你理财
财富投资

