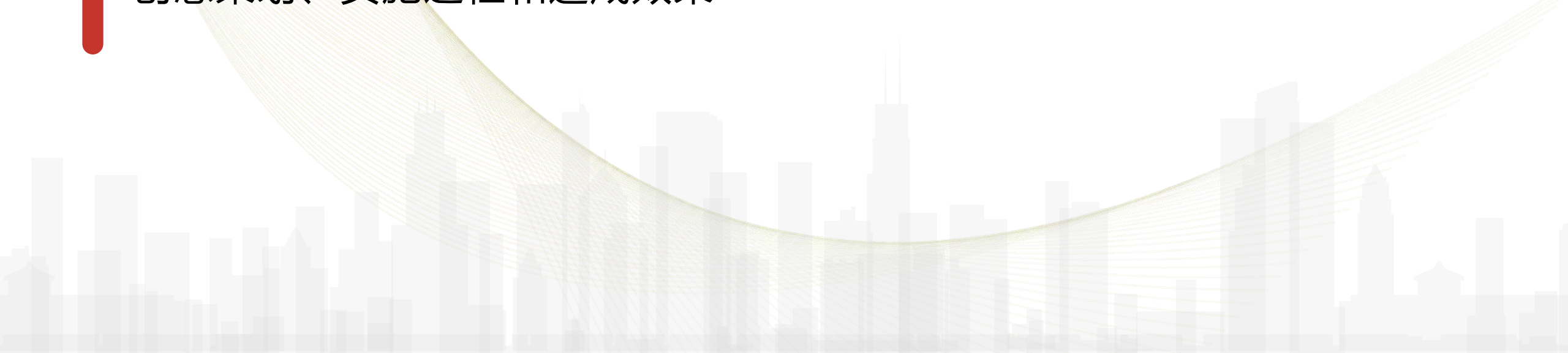




案例2：“投教游园会 大衍‘移’路行”校园集市活动

创意策划、实施过程和达成效果

1 创意策划与实施过程

三维一体投教新模式

理论筑基：知识普及：开展专题讲座，深入普及金融基础知识与反诈核心要点，夯实认知基础。

场景赋能：实践平台：共建校企合作实训基地，揭牌仪式标志着从理论到实践的场景化落地。

体验升华：趣味游园：融合校园趣味游戏与八段锦、颂钵疗愈等文化体验，让金融知识“活”起来。

多元化活动精彩瞬间



2 达成效果



广泛参与规模

活动吸引力强，累计吸引**上千名**师生积极参与，覆盖多个学院。



提升金融素养

有效提升了大学生的金融基础知识水平，显著增强了风险防范意识。



丰富活动形式

形式多样，涵盖专题讲座、模拟体验等多种互动形式，内容生动有趣。



探索创新模式

构建“校企协同 + 文化融合 + 体验赋能”的全新投教模式，突破传统说教。



建立长效机制

成功成立“校企合作实训基地”，开启深度合作，确保项目可持续发展。



形成示范效应

为投教工作融入国民教育体系提供了“可复制、可推广”的优秀实践样本。