

# 徽商期货有限责任公司文件

皖徽期〔2023〕30号

## 徽商期货公司关于开展2023年度“3·15 投资者保护专项活动”的报告

中国期货业协会：

为帮助投资者认识市场，识别风险，保护投资者权益，公司在“3·15国际消费者权益保护日”来临之际，徽商期货公司开展了以“全面注册制 改革向未来”为主题的3·15投资者保护专项教育活动。现将活动情况总结如下：

### 一、重主题，抓落实

公司组织召开“3·15投资者保护专项教育活动”动员会议，要求以“全面注册制 改革向未来”为主题开展投资者权益保护教育专项系列活动。会议要求投教基地负责组织实施，各分支机构负责人及投教专员协同，积极做好3·15活动的宣传和落实工作，进一步帮助投资者了解全面注册

制，树立投资理念。

## 二、多平台，广宣传

公司官方网站首页设置“全面注册制 改革向未来”的滚动海报宣传图；公司及各分支机构微信公众号、视频号、微博、抖音、小红书、哔哩哔哩、朋友圈、短信等诸多平台推送和分享以全面注册制、防风险、反洗钱等为主题的3·15系列主题宣传内容。



## 三、摆展台，传理念

公司总部联合基金业务部、投资咨询部以及公司各分支机构在营业场所显要位置悬挂统一制作的内容为“全面注册制 改革向未来”的宣传横幅；在各营业部醒目位置摆放展

台和海报展架等宣传资料，供内部员工及上门客户阅览及学习，以普及注册制知识，警示非法期货风险，引导投资者提高风险意识，理性投资。



#### 四、走出去，请进来

公司及各分支机构积极组织员工开展走进社区、商超、幼儿园、地铁站、写字楼、高校等线下宣传活动，向投资者发放宣传折页，普及知识，宣贯风险。活动期间，公司投教基地联合安徽大学经济学院为金融专硕 50 位学生开展了一场全方位、近距离接近期货的校外“移动课堂”活动，帮助同学们学习期货市场功能，了解金融市场风险，树立理性投资观念。



## 五、开直播，有奖答

315 活动期间，徽商期货开展了诸多“线上+线下”直播活动，并设置互动和抽奖环节，鼓励投资者积极参与，增强活动的趣味性，提高参与度。先后开展了“全面注册制宣传解读”“防范非法证券期货活动及案例解读”活动；“全面注册制下股指期货等金融衍生品投资思路”线上直播答疑活动；“3·15 投资者保护主题教育”有奖答题直播活动（答题内容涉及全面注册制、期货和衍生品法、防范非法证券期货活动及案例解读、期货基础知识等）；投教基地“期货夜校”栏目，开展“期权交易与实战”3·15 专场培训，课程设置答题抽奖环节。系列直播活动的开展，投资者参与踊跃，深

受好评，总在线人数达 3000 人左右。



## 六、崇原创，重创新

徽商期货鼓励各分支机构积极创新，开展创新活动和原创作品设计。活动期间，设计并制作了“一图聚焦全面注册制”系列宣传海报、“股票发行注册制改革工作大事记”“全面注册制 改革向未来”快闪视频等宣传产品；分支机构也积极制作相关的宣传海报和视频，在各自媒体平台宣传发布，帮助投资者普及全面注册制知识，认识注册制发展变革，帮助识别市场风险，理性参与金融市场。

本次举办“全面注册制 改革向未来”的 3·15 投资者保护专项活动，向客户宣传了全面注册制、防非识假、理性投资、依法维权、投资者适当性、防范非法证券期货活动等

知识，提升了投资者对全面注册制的理解、风险防范的意识、理性思考的能力。今后工作中，公司将继续开展常态化宣传活动，并在活动开展形式及宣传渠道等方面进行创新，进一步扩大宣传影响力，提升活动开展效果。

特此报告。

徽商期货有限责任公司

2023年3月24日



---

徽商期货有限责任公司

2023年3月24日印发

---

315活动统计表

公司简称	现场活动场次 (仅填数字)	现场活动 参与人数 (仅填数字)	实物产品 投放量 (仅填数字)	电子产品 投放种类 (仅填数字)	电子产品 点击量 (仅填数字)
徽商期货	19	70	582	82	14391

备注：  
1. 电子产品投放种类，包括但不限于在官方网站、微信、微博、交易软件、APP等渠道投放的宣传文案，按内容分类，不同渠道不重复计算；  
2. 电子产品点击量请汇总所有线上渠道的点击量；  
3. 现场活动场次、现场活动参与人数、实物投教产品投放量、电子产品投放种类和电子产品点击量仅填写数字。